**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Экономика инновационного развития** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01 | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика и конкуренция: рынки, торги, ценообразование | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Конкурентного права и антимонопольного регулирования* | |
| ***Кратное содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Особенности современного этапа технологического развития мирового сообщества | | |
| Тема 2. Сущность и необходимость инновационного развития в рыночной экономике | | |
| Тема 3. Понятие, виды и роль инноваций в конкурентной борьбе | | |
| Тема 4. Особенности, цели, индикаторы инновационного социально-ориентированного типа развития России на долгосрочную перспективу | | |
| Тема 5. Стратегическое планирование инновационного развития России | | |
| Тема 6. Источники финансирования инновационной деятельности | | |
| Тема 7. Инструментарий стимулирования инновационного развития компаний | | |
| Тема 8. Организация управления инновационным развитием России | | |
|  | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Донцова, О. И. Инновационная экономика. Стратегия и инструменты формирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр» / О. И. Донцова, С. А. Логвинов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1008664*](http://znanium.com/go.php?id=1008664) 2. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Электронный ресурс] : монография / [Б. З. Мильнер [и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 624 с. [*http://znanium.com/go.php?id=975926*](http://znanium.com/go.php?id=975926) 3. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс] : учебник / [В. Н. Щербаков [и др.]; под ред. В. Н. Щербакова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 658 с. [*http://znanium.com/go.php?id=936128*](http://znanium.com/go.php?id=936128) 4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / В. М. Джуха [и др.] ; под общ. ред. В. М. Джухи ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ростов. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 380 с. [*http://znanium.com/go.php?id=556473*](http://znanium.com/go.php?id=556473)   **Дополнительная литература**   1. Суглобов, А. Е. Сетевая модель российской национальной инновационной системы. Формирование и развитие [Электронный ресурс] : монография / А. Е. Суглобов, Е. В. Смирнова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 145 с. [*http://znanium.com/go.php?id=988137*](http://znanium.com/go.php?id=988137) 2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 523 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA*](http://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA) 3. Плотников, Д. А. Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологичных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Д. А. Плотников, А. Н. Плотников. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 289 с. [*http://znanium.com/go.php?id=968751*](http://znanium.com/go.php?id=968751) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Шайбакова Людмила Фаритовна

д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой

конкурентного права

и антимонопольного регулирования Курдюмов Александр Васильевич,

к.э.н., доцент

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Экономика инновационного развития** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01 Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика и конкуренция: рынки, торги, ценообразование |
| ***Кафедра*** | *Конкурентного права и антимонопольного регулирования* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| ***Тематика теоретической направленности*** | |
| 1. Цикличность технологического развития мирового сообщества и роль инноваций в ней 2. Открытия шестого технологического уклада и их влияние на развитие экономической деятельности и жизнь человека 3. Мировые центры технологического развития и их стратегии 4. Тенденции и проблемы инновационного развития стран Евразии 5. Международная интеграция в целях инновационного развития стран Евразии 6. Международное научно-техническое сотрудничество как фактор общественного развития 7. Тенденции и проблемы инновационного развития Российской Федерации 8. Проблемы инновационной активности и восприимчивости российской экономики 9. Инновации как основа развития наукоемкого высокотехнологичного производства в России 10. Жизненный цикл товара на конкурентном рынке и необходимость его обновления 11. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российских товаропроизводителей 12. Субъекты инновационной деятельности в Российской Федерации 13. Тенденции и проблемы развития малого наукоемкого бизнеса в Российской Федерации 14. Состояние и перспективы развития сектора исследований и разработок в Российской Федерации 15. Сущность и проблемы формирования государственной инновационной политики Российской Федерации 16. Государственная научно-техническая и инновационная политика РФ 17. Частно-государственное партнерство как основа инновационного развития России 18. Государственное научно-техническое и инновационное прогнозирование 19. Государственное научно-техническое и инновационное программирование 20. Формирование и реализация государственных инновационных программ в Российской Федерации 21. Бюджетное финансирование исследований и разработок в Российской Федерации 22. Государственное инвестирование инновационных проектов 23. Государственное стимулирование инновационной деятельности в России 24. Государственное стимулирование инвестиций в научные исследования и разработки 25. Необходимость и проблемы формирования инновационной инфраструктуры в современной России 26. Мировая и российская практика развития технопарковых структур 27. Создание и развитие сети бизнес-ангелов в мировой и российской практике 28. Развитие венчурных капиталов в Российской Федерации 29. Региональная инновационная политика Свердловской области 30. Защита объектов интеллектуальной собственности в рыночной экономике 31. Стратегическое планирование инновационного развития организации 32. Планирование и финансирование нововведений в организации 33. Мотивация инновационной активности работников организации 34. Необходимость и проблемы модернизации основных производственных фондов российских предприятий 35. Оценка эффективности инновационной деятельности в организации 36. Организация управления нововведениями в организации 37. Разработка и реализация инновационного проекта 38. Бизнес-планирование инновационной деятельности | |
| ***Тематика практической направленности*** (выполняются на примере конкретных организаций) | |
| 1. Внедрение инноваций в экономическую деятельность (указать основной вид экономической деятельности по ОКВЭД) организации (указать ее организационно-правовую форму и полное название) 2. Формирование стратегических перспектив инновационного развития организации 3. Инновационные факторы повышения конкурентных позиций организации 4. Организационно-управленческие инновации в развитии компании 5. Внедрение продуктовых инноваций для усиления конкурентных позиций организации 6. Внедрение технологических инноваций в организации 7. Внедрение маркетинговых инноваций как фактор конкурентной борьбы | |
|  | |

Аннотацию подготовил Шайбакова Людмила Фаритовна

д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой

конкурентного права

и антимонопольного регулирования Курдюмов Александр Васильевич,

к.э.н., доцент